



Programul de studii: Marketing digital (în limba maghiară)
Forma de învățământ: cu frecvență
Data susținerii probei: **22.07.2024**

REZULTATUL

probei de admitere interviu tematic

| Nr. crt. | Nr. legitimație | Nota la proba de admitere |
|----------|-----------------|---------------------------|
| 1. | 6046 | 10.00 |
| 2. | 6047 | 10.00 |
| 3. | 6137 | 8.33 |
| 4. | 6139 | 8.00 |
| 5. | 6153 | 10.00 |
| 6. | 6159 | 10.00 |
| 7. | 6235 | 7.66 |
| 8. | 6237 | 7.33 |
| 9. | 6241 | 7.33 |
| 10. | 6265 | 8.33 |
| 11. | 6329 | Absent |
| 12. | 6333 | 9.00 |
| 13. | 6348 | 10.00 |
| 14. | 6629 | 8.00 |
| 15. | 6672 | 10.00 |
| 16. | 6674 | 7.66 |

Președintele comisiei pentru proba de admitere,
Conf.univ.dr.habil. ALT Mónika-Anetta